

Svenska husdjur hotas av välfärdssjukdomar

Uppemot varannan hund och katt är idag överviktig, vilket medför allvarliga hälsorisker. Var femte hund lider av artros, inte sällan som en följd av övervikt. Övervikt riskerar att förkorta livet på våra husdjur med flera år.

Julen är en högtid där vi inte bara unnar oss själva utan också våra husdjur lite extra mat. Men även om vi vill väl kan den extra maten vara farlig. Övervikt har blivit ett stort problem bland husdjur i Sverige. Uppemot varannan hund och katt räknas idag som överviktiga. Passiva och överviktiga djur riskerar att få samma sjukdomar som människor, däribland diabetes, ledproblem och hjärtsjukdomar.

– Det kan vara svårt att

som djurägare själv se att hunden eller katten blivit överviktig. Det är mycket vanligt att man ger sitt djur lite för mycket av den goda maten. Överutfodring görs alltid av välvilja men konsekvensen blir att hunden eller katten får en övervikt som kan leda till sjukdomar och ett kortare liv, säger Göran Sjöström, chefsveterinär AniCura Kalmar Djursjukhus.

En av de vanligaste sjukdomarna som kan drabba en otränad hund eller katt är artros*. Var femte hund lider av artros. Eftersom artros kommer smygande anpassar sig ofta husdjuret till situationen och det kan därför vara svårt att upptäcka att det har ont. Av den anledningen är det viktigt att från en tidig ålder regelbundet motionera och träna sitt husdjur.

Hjälp finns att få

Det är lättare än många tror att göra något åt problemen. Med varierad och kontinuerlig träning kan många skador undvikas och djurägaren kan skapa förutsättningar för ett längre liv för sitt djur. Flera av landets veterinärer erbjuder varierade träningsformer som passar alla sorters husdjur. Det finns även enkla träningsformer som går att göra i hemmet som till exempel promenad över små hinder, slalom och sitt/stå-övningar.

– Det är svårt för djurägare att själva undersöka sitt djur, istället bör djurägaren besöka en veterinär. Det är vårt ansvar som djurägare att ge djuret alla de förutsättningar som finns i form av träning, utfodring och stimulans för att djuret ska få ett hälsosamt och långt liv, säger Göran Sjöström.

Ledbehandlingar och vattengymnastik är exempel på hur skador kan förebyggas. Det finns också olika tillbehör som balansbollar och vibrationsplattor som är både enkla och roliga för husdjur att använda.

* Artros är kroniska förändringar i en eller flera leder som medför smärta och ofta rörelsestörning

Tror du att ditt husdjur lider av artros?

Tidigt i utvecklingen av artros är det vanligt att djuret haltar av och till. Senare kan smärtan bli mer kontinuerlig, även i vila. Det kan visa sig genom att djuret inte kommer till ro och byter ställning, vankar omkring på natten, och flåsar.

Andra symptom kan vara:

- Ovillig att leka eller kommer efter vid promenad
- Smärta vid beröring



Passiva och överviktiga djur riskerar att få samma sjukdomar som människor. Foto: Susanne Emanuelsson.

- Ändrar sitt beteende
- Slickande och gnagande på utsatta kroppsdelar
- Trötthet
- Minskad aptit
- Ökad oro

Kontakta alltid en veterinär om du är osäker kring ditt djurs hälsa.

Källa: anicuragroup.com

Unik storsatsning ska få fler att välja jobb inom skog, jord och trädgård

En kommunikations-satsning ska få fler personer att välja att starta eget eller ta anställning inom det gröna näringslivet. Kampanjen genomförs gemensamt av LRF, Lantbrukarnas Riksförbund, och SLA, Skogs- och Lantarbetsgivareförbundet, och kommer att pågå under fyra år.

Många företag inom jordbruk, skogsbruk och trädgård hittar inte rätt kompetens, det leder till att de låter bli att anställa. Bristen på arbetskraft är ett allvarligt hot

mot företagen och tillväxten inom det gröna näringslivet. Dessutom stiger medelåldern bland företagare i branschen. Nya företagare måste lockas till näringen för att pensionsavgångarna ska kunna hanteras.

För att vända trenden genomför nu LRF och SLA tillsammans ett projekt för att öka det gröna näringslivets attraktionskraft. Syftet är att få fler att starta företag eller ta anställning i branschen. Målgruppen för kommunikations-satsningen är unga och personer som vill byta inriktning i yrkeslivet. Projektet kommer att pågå under åren 2015-2018.

En omfattande analys kommer att genomföras för att kartlägga vilka behov som näringen kan tillgodose i framtiden med sikte på 2030. Utgångspunkten är att jorden, skogen och trädgården är lösningen på framtida utmaningar.

– Råvaror från jord, skog och trädgård ger oss klimatsmart energi, miljövänliga material baserad på skogsråvaran och mat av högsta kvalitet, säger Anders Källström, vd på LRF.

– Möjligheterna är stora, marknaden växer och få länder i Europa har så stora möjligheter att öka sin produktion som just Sverige.

Då behövs en ny generation som ser möjligheterna, skapar företag och utformar produkter som leder till fler lönsamma företag och tusentals nya jobb.

– Vi vill ge en modern bild av företagande och jobb

inom jordbruket, skogsbruket och trädgårdsbranschen. Unga och arbetstagare som söker nya jobbutmaningar ska känna till vilka möjligheterna som finns idag och i framtiden, säger Katarina Novák, vd på SLA.

– På det här sättet vill LRF och SLA locka entreprenörer och arbetstagare som brinner för hållbar utveckling och vill ägna yrkeslivet åt våra näringar.

Regler för märkning av trä och träemballager

Det finns internationella regler för hur trä och träemballage ska behandlas för att inte sprida skadegörare som kan angripa levande träd.

Jordbruksverket ger tillstånd till företag för att märka trä med KD 56°C 30 min-märket eller träemballage med det internationella ISPM 15-märket. En ny föreskrift som reglerar hur man söker tillstånd och vilka villkor som gäller började gälla från 1 februari 2015.

Märkningarna garanterar att träprodukten är behand-

lad så att den inte innehåller skadegörare som olika insekter och nematoder (mikroskopiskt små maskar). Syftet är att hindra skadegörarna från att spridas vid handel över landsgränserna.

Godkända företag behöver inte söka nytt tillstånd

Den nya föreskriften har i stort sett samma innehåll som den gamla, men innehåller några nyheter:

• Utformningen av ISPM 15-märket är något ändrad (blir obligatoriskt den 1 januari 2017)

• Högre krav för gammalt träemballage där mer än en tredjedel har bytts ut

• Tydligt att också den som enbart handlar med virke har möjlighet att söka eget tillstånd, och alltså få märka med ett eget KD 56°C 30 min-märke

• Nya rubriker och andra formuleringar med syfte att göra föreskriften tydligare

Föreskriften börjar gälla den 1 februari 2015.

Källa: jordbruksverket.se

Djurens Rätt rapporterar historisk medlemsökning

Fler och fler gör sina röster hörda för djuren. Sveriges största djurrätts- och djurskyddsorganisation Djurens Rätt kan nu konstatera att de under 2014 har sett den största medlemsökningen på 26 år.

Den totala medlemsökningen 2014 landade på tio procent vilket innebär den sjunde största ökningen i Djurens Rätts 132-åriga historia. Organisationen växer i landets alla län, både på

landsbygden och i städerna. I hela Västra Götalands län ökade medlemsantalet med över 16 procent under 2014.

– Det är jätteroligt att vi ser en så stark ökning i hela Västra Götaland. Vi märker verkligen att det finns ett ökat engagemang för djurrättsfrågor, säger Camilla Björkbom, förbundsordförande Djurens Rätt.

Djurens Rätt bildades 1882 och är idag Sveriges största djurrätts- och djurskyddsorganisation. De prioriterade arbetsområdena

är djurförsök, päls, djur i livsmedelsindustrin samt vegeomat.

– Människans behandling av djuren är en av vår tids största moraliska frågor. Allt fler tar ställning mot missförhållanden som uppdragas, bland annat inom pälsdjursindustrin. Företag hör idag av sig till oss för att möta konsumenternas ökade krav på en djurvänlig handel. På vår pälsfria lista finns närmare 120 företag berättar Camilla Björkbom.

Lantmännen tilldelas Signumpriset

Lantmännen har tilldelats Signumpriset 2015 för långsiktigt varumärkesarbete. Priset delas ut till det nordiska företaget som bäst förvaltar och vårdar sitt/sina varumärken, och är en kvalitetsstämpel för det långsiktiga varumärkesarbetet.

Varumärket Lantmännen

är välkänt i Sverige och är ett starkt stöd för verksamheter och varumärken inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel.

– Genom att vi ägs av svenska lantbrukare och har verksamheter i hela kedjan från jord till bord kan vi ta ett långsiktigt ansvar för ma-

ten vi producerar och för ett hållbart lantbruk. Tack vare den röda tråden i allt vi gör och kommunicerar blir varumärkesarbetet mer kraftfullt, säger Charlotte Nordling, chef marknadskommunikation och varumärke på Lantmännen.